

Национальная Академия Предпринимательства

Система наставничества Академии

Система наставничества Академии – это комплексная, системная модель наставничества школьников, это объединение потенциала наставнических компаний, школ и Академии во имя подготовки школьников к их будущей успешной профессиональной деятельности.

Уровень системы наставничества Академии – муниципальный (Академия продвигает местное наставничество).

Основная модель системы наставничества Академии – модель «группового наставничества»

Направления системы Наставничества Академии:

- профессиональная ориентация школьников;
- воспитание у школьников предпринимательского мышления и предприимчивости как интегрального качества всех успешных людей.

Цель Наставничества. В партнерстве с наставническими компаниями и школами готовить школьников к взрослой жизни, вовлекать школьников 2-11 классов к реализации важнейшего проекта в их жизни, проекта «Мой путь к успеху в будущей профессиональной деятельности».

Задача Наставничества. Способствовать развитию муниципальной и региональной экономик и предпринимательства посредством местного наставничества и воспитания у школьников - слушателей Академии предпринимательского мышления, потребности в достижениях и успехе, потребности применять свои способности на малой родине.

Инструменты реализации целей и задач Наставничества:

- Программа "Предпринимательское образование детей";
- Базовый курс "Твой успех – в твоих руках" (11 курсов);
- Комплексная программа "Матрица карьеры".

Продвижение Наставничества. Система наставничества Академии продвигается в рамках проекта «Доступное дополнительное образование детям России» (*проект защищен в Агентстве стратегических инициатив*). В проекте принимают участие все (85) субъекты РФ.

Наставническая компания

Наставническая компания – это компания, берущая на себя в партнерстве с Академией часть ответственности за подготовку школьников к их будущей профессиональной деятельности.

Наставническая компания – это компания:

- заинтересованная в социализации и профессиональном самоопределении школьников;
- мотивирующая школьников на реализацию самого главного проекта в их жизни «Мой путь к успеху в будущей профессиональной деятельности»;
- заинтересованная в формировании своего кадрового резерва;
- заинтересованная в продвижении информации о компании среди школьников.

Наставнической компанией может стать любое юридическое лицо – компания, фирма, ИП, организация любой формы собственности.

Наставник подрастающего поколения

Наставник подрастающего поколения – это любое физическое лицо, берущее на себя в партнерстве с Академией часть ответственности за подготовку школьников к их будущей профессиональной деятельности.

Наставник подрастающего поколения – это лицо, заинтересованное в социализации и профессиональном самоопределении школьников, мотивирующее школьников на реализацию главного проекта в их жизни «Мой путь к успеху в будущей профессиональной деятельности».

Принципы системы наставничества Академии

Принцип 1. Национальный уровень организации наставничества для школьников – залог экономической мощи и безопасности страны (результат этого уровня в полной мере зависит от активности на муниципальном уровне).

Залогом успешной конкуренции государств являются нынешние школьники, и все свои усилия государства направляют на развитие главного потенциала своих стран – потенциала, заложенного в каждом ученике. России конкурировать с ведущими странами нелегко. Только представьте: в Китае более 400,0 млн. школьников, в Индии – около 300,0, в США – 65,0, в Германии – 12,5, в Японии 12,0 млн. школьников, а в России всего – **15,5 млн. школьников**. Приведенные цифры, это сильный посыл отечественному образованию, бизнес сообществу: **каждый школьник для нашей страны в буквальном смысле слова «на вес золота».**

Принцип 2. Муниципальный уровень наставничества – залог развития муниципалитетов. Местное наставничество нацелено на способствование развитию муниципальной и региональной экономик и предпринимательства посредством воспитания у школьников - слушателей Академии предпринимательского мышления, потребности в достижениях и успехе, потребности применять свои способности на малой родине.

Принцип 3. Каждой школе – наставническая компания (наставник подрастающего поколения).

Принцип 4. Каждый школьник муниципального образования в поле зрения наставника. Модель «группового наставничества» позволяет реализовать этот принцип.

Принцип 5. Школьник – главный выгодоприобретатель наставничества.

С первых уроков слушатели Академии узнают, что все, и самое простое и самое великое, начинается с цели. Академия помогает каждому слушателю поставить перед собой цель: до окончания школы определиться в выборе своих жизненных, профессиональных и карьерных сценариев. Для достижения целей слушатели приступают к реализации собственного проекта - «Мой путь к успеху в будущей профессиональной деятельности».

Принцип 6. Поэтапное формирование у школьников собственных жизненных, образовательных, профессиональных и карьерных сценариев.

Академия придерживается последовательного и комплексного подхода к воспитанию у школьников качеств успешной личности. Мы не верим в одноразовые акты воздействия на личность школьника. Мы сторонники природного закона, «закона фермы»: подготовить почву, посадить семена, полить, окучить, прополоть, дать созреть и собрать урожай. Вот почему Базовый курс в Академии со 2-го по 11 класс.

Принцип 7. Первые лица компаний, организаций, предприятий во всех сферах деятельности должны возглавить наставничество.

Это основополагающий принцип при организации наставничества. Руководители являются примерами для всех, в том числе и для школьников.

Принцип 8. Наставник – занятый человек.

Встреча лицом к лицу Наставнических компаний и их подопечных рекомендованы в даты

Всемирной недели предпринимательства (середина ноября) и в канун Дня российского предпринимателя (к 26 мая).

Принцип 9. Принцип одного окна. Академия осуществляет коммуникации между всеми участниками системы наставничества Академии (наставниками, школами, школьниками).

Принцип 10. Ежегодное подведение итогов реализации наставничества для школьников. Статистические данные направляются на региональный и федеральный уровни (Агентство стратегических инициатив). Промежуточные - на дату всемирной недели предпринимательства (конец ноября), итоговые – ко Дню Российского предпринимательства (26 мая).

Материалы для наставников на сайте www.napdeti.ru/nastavnik/